

## Descripción

Teleformacion 30 horas

## Objetivos

### OBJETIVOS GENERALES:

- Adquirir los conocimientos necesarios sobre comercio electrónico y marketing en Internet y todos los elementos que hay que tener en cuenta, para poder gestionar autónoma y responsablemente una empresa.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Asimilar como los nuevos medios suponen un cambio cultural y social que se deben conocer para aplicar con éxito el marketing digital, dominando su terminología propia.

- Distinguir las diferentes plataformas tecnológicas de difusión conociendo sus ventajas e inconveniente y entender los modelos de negocio más adecuados para cada uno.

- Dominar las principales técnicas de captación y fidelización de clientes a través de Internet, entendiendo los factores que afectan al éxito de campañas de marketing digital.

- Conocer la evolución del marco legal e institucional, y las recientes iniciativas de autorregulación, entendiendo los últimos avances en temas de seguridad y medios de pago.

## Contenidos

### Unidad 1: Cómo conseguir información en Internet

1. Tipos de buscadores
2. Sobre los metabuscadores
3. Cómo elegir el buscador que necesito
4. Cómo usar los buscadores de forma efectiva
5. Comandos booleanos
6. Cuando los buscadores fallan
7. Los grupos de noticias
8. Cómo usar los portales como fuente de información
9. Cómo usar las comunidades y los chats como fuente de información
10. Otras fuentes de información en Internet

### Unidad 2: Cómo puedes gestionar tu correo eficazmente

11. Cómo personalizar nuestros mensajes
12. La importancia de la firma en los mensajes
13. Cómo adjuntar archivos y mensajes de correo
14. Cómo utilizar el fax directamente desde el ordenador
15. Cómo organizar la libreta de direcciones
16. Cómo gestionar y organizar el correo
17. Cómo enviar mensajes seguros
18. Cómo usar Outlook como navegador
19. Cómo protegerse de los virus

### Unidad 3: Cómo aprovechar Internet y el correo como herramientas de trabajo colaborativo

1. Uso del correo para el trabajo colaborativo
2. Qué es FTP

### Unidad 4: El correo electrónico como instrumento de marketing directo

1. Datos sobre el correo electrónico
2. Fases de una campaña de e-mail marketing
3. Cómo conseguir las direcciones de correo electrónico
4. Formato y firma digital en los mensajes
5. Las listas de correo electrónico
6. Cómo mantener el interés de los usuarios
7. Medición de resultados
8. Los autorrespondedores o cómo atender a nuestro clientes con rapidez y eficacia

### Unidad 5: Cómo gestionar un boletín electrónico

1. Qué es un boletín electrónico
2. Ventajas de los boletines electrónicos
3. Cómo crear un boletín electrónico

4. Publicidad
5. Distribución del boletín

#### Unidad 6: Cómo presentar tu empresa en una página web

1. Lo último en estrategias corporativas: El posicionamiento
2. Factores determinantes del posicionamiento
3. Investiguemos el mercado
4. Vamos a mirarnos al espejo
5. Alojamiento web o hosting
6. Proyecto web
7. Proceso de desarrollo del sitio
8. La usabilidad

#### Unidad 7: Internet: un nuevo canal de comunicación

1. Introducción
2. Características singulares de Internet
3. Ventajas e inconvenientes del nuevo canal
4. Internet como medio de comunicación
5. Internet como canal de negocios

#### Unidad 8: Cómo vender tus productos en Internet

1. ¿Qué es el comercio electrónico?
2. Datos sobre comercio electrónico
3. Barreras al comercio electrónico
4. Ventajas del comercio electrónico para el comerciante
5. Qué vender en Internet
6. Análisis de algunos proyectos de venta on line

#### Unidad 9: Cómo construir una tienda virtual

1. Introducción
2. Nuestro espacio
3. Nuestro escaparate
4. Nuestros productos
5. El proceso de compra
6. Carrito de la compra
7. Medios de pago
8. Atención al cliente
9. Logística
10. Back Office
11. Software para e-commerce

#### Unidad 10. Cómo fidelizar on line a tus clientes

1. Qué es la fidelización
2. Cómo fidelizar a sus clientes por Internet
3. CRM o gestión de relaciones con clientes

#### Unidad 11. Seguridad y medios de pago en Internet

1. Medios de pago en Internet
2. Seguridad en las transacciones
3. Los dominios

Metodología

Teleformación 30 horas